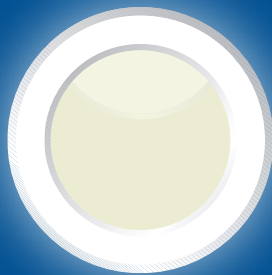


# La perfección del círculo



Serie de cierres a presión  
de Schmale

# Es la primera impresión, la que cuenta

Su calidad, su bella forma y duración resaltan a primera vista.  
La completa elegancia de embalaje y cierre es la llave del éxito.



# ... la segunda impresión convence

La serie de cierres a presión resalta por su estilo y funcionalidad.  
Un pequeño elemento con grandes resultados: uso universal y  
elegancia intemporal.



# Excepcional sin predominar

El cierre a presión de Schmale sobresale entre los sistemas de cierres convencionales por su casi completo enrasado en la superficie frontal del embalaje, destacando elegancia y ofreciendo al mismo tiempo una alta seguridad de cierre.



# Impresión inmediata presionando levemente el botón

Diseño de muy buen gusto y de seguro manejo: El cierre se abre sin esfuerzo tan solo presionando ligeramente el botón aprox. 1 milímetro.

Nunca hasta ahora la perfección ha sido tan evidente y palpable.



# Simplemente único

La serie de cierres a presión le ofrece gran variedad de posibilidades técnicas y estilísticas. Poniendo altamente de relieve su estilo personal en cada una de sus realizaciones.



# La autenticidad es lo más grande

Embalajes premium merecen también cierres premium. Lo especial en lugar de lo común. Descubra la alta calidad de nuestro producto para la realización sus deseos individuales utilizando nuestros productos, asesoramiento y servicio.



\*\*

# El cierre perfecto

Un componente innovador que perfecciona su embalaje premium convirtiéndolo en un sistema de cierre que satisfará todas sus exigencia – dándole verdadero estilo y elegancia – . **Contactenos.**



Schmale

[www.schmale.de](http://www.schmale.de)

Nota:

\* Embalaje/caja puesta amablemente a disposición por parte de la empresa: Zerradion UG  
[www.thegoldenphone.com](http://www.thegoldenphone.com)

\*\* Embalaje/caja puesta amablemente a disposición por parte de la empresa: Michael Markus  
[www.michaelmarkus.eu](http://www.michaelmarkus.eu)